Анализ целевой аудитории:

1. Наше целевая аудитория школьники 10-11 класса,
2. Длительность: люди готовы потратить 15-30 минут
3. Жанр: большинству хочется видеть жанр приключения, а также детектив и экшен
4. Музыка: любимая музыка, которая будет расслаблять после усердной подготовки к экзаменам
5. Что тревожило людей при выборе специальности: самый популярный ответ среди абитуриентов - страх не поступить
6. Решающий фактор в выборе профессии: высокая зп и желание погрузиться в профессию
7. Больше всего абитуриентов тревожит нехватка времени, поэтому новеллу надо сделать краткой, но информативной
8. Абитуриентов интересуют: технические специальности (тк они актуальнее в будущем)
9. Главные конкуренты: сайты по профориентации
10. Абитуриенты заинтересованы в том, чтобы узнать о профессии разработчика приложений с помощью визуальной новеллы

Вывод: визуальная новелла по профессии разработчика мобильных приложений под iOS актуальна для абитуриентов исходя из анализа проведенного нами опроса. Ее нужно сделать в районе 15-20 минут, потому что исходя из аналитики конкурентов, для прохождения профориентации и понимания специфики той или иной профессии необходимо от получаса до нескольких дней. Тем самым мы будем иметь преимущество перед ними, потому что у 10 и 11 классов не очень много свободного времени. Чтобы уменьшить страх абитуриентов о том, что они могут не поступить в ВУЗ необходимо рассказать о успешной карьере простого, ничем не выдающегося ученика, простой школы. Так как большинство интересующихся направлены в техническую сферу, всего скорей им будет интересно узнать о каких либо специфических навыках этой профессии.